

Hirdetési Általános Szerződési Feltételek

Jelen Általános Szerződési Feltételek tartalmazzák (továbbiakban „ÁSZF”) a Postrader Usa Llc. (7061 S TAMIAMI TRL UNIT C SARASOTA, FLORIDA 34231 ADÓSZÁM: 82-3317765, a továbbiakban „Megbízott”) hirdetésértékesítési tevékenysége körébe tartozó szerződésekkel illetve megrendelésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a Felek jogait és kötelezettségeit. A Postrader Usa Llc. hirdetésértékesítési tevékenysége az általa a reklámközvetítők megbízása alapján médiahirdetésfelület-értékesítőként képviselt digitális hirdetési felületeire vonatkozik (továbbiakban együttesen: „Hirdetési Felületek”).

A Megbízott által képviselt Hirdetési Felületeken megjelenő hirdetéseknek hirdető vagy ügynökség (a továbbiakban „Megbízó”) általi megrendelése egyben a Megbízott Általános Szerződési Feltételeinek elfogadását és a megjelenésre vonatkozó egyedi szerződést jelenti. Jelen ÁSZF mindaddig érvényben van, amíg Megbízott annak változásairól partnereit írásban nem értesíti vagy az aktuális ÁSZF-et Megbízott weboldalán (www.postrader.com) nem teszi közzé.

Általános rendelkezések

1. Megbízó tudomásul veszi, hogy a Megbízott biztosítja a megrendelt hirdetés megjelenését megrendelés alapján, ellenszolgáltatás fejében. Megbízott fenntartja magának a Hirdetési Felületek portfóliójának változtatási jogát. Felek rögzítik, hogy Megbízó és Megbízott között jelen ÁSZF alapján megbízási jogviszony jön létre.
2. A Hirdetési Felületeken elhelyezett reklám jogszabályt, szakmai szabályt, etikai és esztétikai normát és a jelen ÁSZF-et nem sértheti, bármely jogsértés a Megbízó felelőssége, mellyel kapcsolatban a Megbízott felé helytállni köteles.
3. A partner Hirdetési Felületek rendkívüli karbantartását, frissítését és az emiatti esetleges leállást Megbízott a legrövidebb időn belül jelzi a Megbízónak. Megbízottat nem terheli felelősség a weboldalak olyan, karbantartás céljából történő leállításáért, amelyről nem kapott előzetes értesítést.
4. Megbízott köteles a Megbízó által készen hozott reklámot az első elhelyezést megelőzően megvizsgálni mind technikai, mind tartalmi szempontból. Ha az elhelyezésnek bármilyen akadályba merül fel, arról haladéktalanul értesíti a Megbízót.
5. Megbízott lekötött és visszaigazolt megrendelés esetén jogosult további jogkövetkezmény nélkül visszautasítani az elhelyezést, ha a Megbízó nem tartja be a jelen ÁSZF alapján Megbízottal kötött szerződést és/vagy a jelen ÁSZF rendelkezéseit, illetve ha a Hirdetési Felület lekötése nem a hirdetés pontos tartalmának vagy technikai kivitelezésének ismeretében történt, és ha Megbízott a hirdetés pontos ismeretében megállapítja, hogy az a jelen ÁSZF-be ütközik.
6. Amennyiben harmadik személy jogsértésre hivatkozással -az anyagi következményeket vállalva- kéri valamely hirdetés elhelyezésének felfüggesztését vagy megszüntetését, Megbízott köteles erről haladéktalanul értesíteni a Megbízót. A Megbízó köteles 24 órán belül írásban nyilatkozni a kért felfüggesztés vagy megszüntetés teljesíthetőségéről. Ha a Megbízó továbbra is kéri a hirdetés elhelyezését, úgy köteles nyilatkozni a bejelentésben foglaltakról és vállalni a teljes anyagi és egyéb felelősséget. Ezen nyilatkozat alapján Megbízott dönthet a reklám elhelyezéséről.

7. Megbízó felel a hirdetések tartalmának valóságáért és szavatol azért, hogy a Megbízott részére, közzététel céljából átadott anyag tartalma megfelel a hatályos jogszabályok rendelkezéseinek, annak közzététele harmadik személyek jogszabályban meghatározott jogait – ide értve a személyiségi-, szerzői-, szomszédos-, védjegy-, adatvédelmi jogokat – nem sérti. Megbízott jogosult a közzétételt megtagadni vagy felfüggeszteni, amennyiben tudomására jut, hogy az anyag tartalma jogszabálysértő. A Megbízó, mint reklámozó felel a Fogyasztóvédelmi Főfelügyelőség vagy bármely más hatóságnak a hirdetéssel összefüggésben. Az esetleges eljárások során Megbízottra rótt bírságot illetve az őt ért kárt a Megbízó köteles maradéktalanul megtéríteni. A Megbízó a hirdetésekre vonatkozó jogdíj megfizetéséért helytállni tartozik.

8. Megbízót teljes körű felelősség terheli, amennyiben a hirdetendő termékek külön jogszabályban meghatározott előzetes minőségvizsgálati vagy megfelelőség-tanúsítási kötelezettség alá tartozó termékek körébe tartoznak. Ezen termékek esetében Megbízó köteles a jogszabály által előírt tanúsítványokat beszerezni a hirdetőtől. Megbízó nem jelentethet meg jövedéki termékeket.

9. Megbízott szerződésszegése esetén bármilyen tényleges, közvetlen kár esetén a kártérítés felső határa az egyedi hirdetési szerződésben meghatározott és a Megbízó által a Megbízott részére megfizetett megbízási díj teljes összege.

10. Megbízott kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és nem felelős a különleges, véletlenszerű, közvetett, vagy gazdasági következményes károkért, elmaradt haszonért, üzletért, jövedelemért, jó hírnévért, nem vagyoni kárért vagy várt megtakarításért. Felek egyetértenek abban, hogy a Ptk. értelmében a hirdetési szerződésben meghatározott árak és egyéb előnyök a fenti felelősségkorlátozásból fakadó hátrányt kiegyenlítik.

11. A Megbízott az elfogadott megrendelés alapján átadott hirdetések tartalmáért felelősséget nem vállal, az ezzel kapcsolatos jogvitákból keletkező hátrányokat (pl. költségek) a Megbízóra hárítja.

12. A hirdetési szerződésre az ajánlatban meghatározott árak és hirdetési díjkezdvezmények az irányadók.

13. Megbízott nem vállal felelősséget a hirdetésekben előforduló esetleges hibák miatt bekövetkező károkért, továbbá azért sem, ha a kár egy hirdetés megjelenésének elmaradásából következik be (azaz elmaradt haszon címén a Megbízott nem vonható felelősségre). Megbízott nem vállal felelősséget olyan teljesítést akadályozó eseményért, mely az internet sajátos jellegéből fakadóan lép fel: különös tekintettel az internet hálózaton előforduló olyan forgalmi, technikai, vagy egyéb körülmények, amelyek az Internet működéssel együtt járnak (pl. olyan kreatívok, amelyek bizonyos böngésző programokban nem jelennek meg).

14. Megbízott fenntartja magának a jogot, hogy a Megbízó megrendeléseit bármely időpontban visszautasítsa vagy kampányait felfüggeszse, amennyiben az adott megrendelés a Hirdetési Felületet biztosító partnerek médiafelületének arculatával, belső vagy egyéb szabályzataival vagy üzleti érdekeivel összeférhetetlen.

15. Megbízott nem vállal garanciát a Megbízó felé a hirdetői konkurencia (több hasonló profilú termék, szolgáltatás vagy cég hirdetése egyazon oldalon) kizárásáért.

16. A Megbízó elfogadja, hogy a Megbízott tájékoztató jelleggel számára hírlevelet küldhet.

17. Megbízó termék hirdetés esetén köteles a feltöltött terméket a felhasználók számára garanciával biztosítani. Köteles továbbá a kampány időszak alatt a hirdetésében szereplő „versenyképes” árat tartani.